

ANEXO VI

BRIEFING

BRIEFING

CAMPANHA INSTITUCIONAL - A ITAIPU E A AGENDA 2030 DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Este briefing contém informações e parâmetros básicos destinados especificamente à orientação e execução de Proposta Técnica pelas agências de publicidade participantes do processo licitatório, como simulação e demonstração da capacidade técnica das proponentes.

Informações complementares sobre a ITAIPU, sua história, resultados e ações, estão disponíveis no site oficial da entidade (www.ITAIPU.gov.br). A seleção e uso de informações provenientes de outras fontes, sejam elas impressas ou digitais, como meios de comunicação, livros ou outras publicações especializadas, ou que estejam disponíveis em arquivos de acesso público ou privado, são de responsabilidade exclusiva das proponentes.

1 Conceitos básicos

ITAIPU é uma entidade binacional única no planeta, criada em 1974 para explorar em igualdade de condições o potencial hidrelétrico do rio Paraná, entre Brasil e Paraguai. Derivada de tratativas diplomáticas, econômico-financeiras, de engenharia técnica e de responsabilidade ambiental, a ITAIPU conta com 14 mil MW (megawatts) de potência instalada distribuída em 20 unidades geradoras. É a usina que mais produziu energia hidrelétrica, limpa e renovável no planeta, tendo gerado, desde o início de sua operação em 1984, mais de 2,9 bilhões de MWh (megawatts-hora) acumulados.

A binacional responde por cerca de 10% do abastecimento de eletricidade do Brasil e cerca de 90% do Paraguai. Porém, sua importância vai além do suprimento energético para ambos os países sócios. Com a missão de “Gerar energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai”, ITAIPU desenvolve uma série de iniciativas voltadas à conservação dos ecossistemas, ao desenvolvimento econômico e ao bem-estar social, contribuindo com a qualidade de vida e a prosperidade no Brasil e no Paraguai.

Essas iniciativas configuram exemplos de boas práticas na implantação dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que compõem a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas. Destaca-se a contribuição da empresa para a produção de energia limpa e renovável (ODS 7) no Brasil e no Paraguai, dois dos países com maior participação de renováveis na matriz energética. Outro ODS vital para a ITAIPU é o 6 (água potável e saneamento), refletido nos cuidados com os múltiplos usos do reservatório, que além de fornecer água para a geração de energia, é usado para o abastecimento municipal, agropecuária, turismo e lazer, pesca e manutenção da vida selvagem.

Também se destacam as contribuições da ITAIPU para a conservação do ecossistema em torno do reservatório (ODS 15), com mais de 100 mil hectares de Mata Atlântica que são reconhecidos como Reserva da Biosfera pela UNESCO. A floresta é responsável direta para a fixação anual de quase 6 milhões de toneladas de CO2 equivalente, contribuindo com o enfrentamento das mudanças climáticas (ODS 13).

No campo social e econômico, ITAIPU desenvolve ações para a sustentabilidade da agricultura familiar (ODS 2), para a proteção de segmentos vulneráveis como catadores de

materiais recicláveis, indígenas e pescadores artesanais (ODS 1), além de iniciativas voltadas à educação ambiental (ODS 4), saúde (ODS 3), equidade de gênero (ODS 5), infraestrutura (ODS 9), reciclagem de resíduos (ODS 12) entre outras.

Em todas elas, ITAIPU atua em parceria com diferentes atores (ODS 17). A própria empresa é exemplo de uma parceria bem-sucedida entre os governos brasileiro e paraguaio. E, a partir de uma parceria com o Departamento de Assuntos Econômicos e Sociais da ONU (UNDESA), foram produzidos estudos de caso contendo as contribuições da empresa a cada um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e que estão disponíveis no site da Entidade.

2 Problema de Comunicação

ITAIPU desenvolve ações voltadas a todos os 17 ODS, com destaque para a água e a energia e suas interconexões com a conservação dos ecossistemas, mudanças climáticas e a qualidade de vida das comunidades do entorno. Será preciso enfatizar a liderança da empresa em sustentabilidade e os benefícios gerados para as pessoas e para o planeta.

3 Atributos a comunicar

- A liderança em sustentabilidade da ITAIPU;
- O alinhamento das ações da empresa com os objetivos da Agenda 2030;
- A importância da ITAIPU como indutora do desenvolvimento sustentável;
- A interconexão entre a geração de energia limpa e renovável com os cuidados com o meio ambiente e as pessoas;
- Exemplo de empresa socialmente atuante e ambientalmente responsável.

4 Objetivos de Comunicação

- Expandir a percepção da ITAIPU como empresa comprometidas com o desenvolvimento sustentável do Brasil e do Paraguai, e com o avanço das metas da Agenda 2030, em especial no Estado do Paraná e sul do Estado do Mato Grosso do Sul, área de influência direta da margem brasileira da usina.

Para a finalidade desta licitação, o problema imediato de comunicação proposto é estabelecer uma narrativa positiva, de forma clara e específica, sobre a importância da Entidade para a promoção do desenvolvimento sustentável do Brasil e do Paraguai, enfatizando as contribuições da ITAIPU para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, suas interconexões, e os consequentes benefícios econômicos, sociais e ambientais gerados.

5 Identidade e Posicionamento

- Identidade (slogan institucional sugerido para a campanha):
“ITAIPU Binacional. Energia para um futuro sustentável”.
- Posicionamento (abordagem sugerida para a campanha):
“O resultado de ações em benefício das pessoas e do planeta”.

6 Públicos de Interesse

Para a finalidade desta licitação, como simulação de capacidade técnica, considerar:

- a) Primeiramente, formadores de opinião, classes AB, 25+ (faixa etária), das maiores cidades do Paraná e Mato Grosso do Sul;
- b) secundariamente, os públicos diretamente beneficiados pela presença da Entidade em sua área de influência, que corresponde a todos os 399 municípios do Paraná e 35 municípios do Mato Grosso do Sul (Amambaí, Angélica, Antônio João, Aral Moreira, Batayporã, Caarapó, Coronel Sapucaia, Deodápolis, Douradina, Dourados, Eldorado, Fátima do Sul, Glória de Dourados, Iguatemi, Itaporã, Itaquiraí, Ivinhema, Japorã, Jateí, Juti, Laguna Carapã, Maracaju, Mundo Novo, Naviraí, Nova Alvorada do Sul, Nova Andradina, Novo Horizonte do Sul, Paranhos, Ponta Porã, Rio Brilhante, Sete Quedas, Sidrolândia, Tacuru, Taquarussu e Vicentina) ; e,
- c) por fim, o público interno da Entidade, como estímulo ao orgulho e demonstração de respeito à sua força de trabalho.

7 Praça

Para a finalidade desta licitação, como simulação de capacidade técnica, considerar:

- a) Público principal: formadores de opinião especialmente nas capitais do Paraná e Mato Grosso do Sul (Curitiba e Campo Grande); nas principais cidades do Paraná (Londrina, Maringá, Ponta Grossa, Cascavel e Foz do Iguaçu); nos municípios limítrofes ao reservatório da ITAIPU;
- b) Para o público interno, considerar ações e adaptações de peças para uso em intranet, e-mails etc., sem custo de produção e/ou veiculação, por se tratar de meios próprios da ITAIPU.

8 Verba estimada

Para a finalidade desta licitação, como simulação de capacidade técnica, estimar no máximo R\$ 300.000 (trezentos mil reais) como verba de produção e R\$ 3.500.000 (três milhões e quinhentos mil reais) como verba de veiculação.

9 Período de Campanha

Para a finalidade desta licitação, como simulação de capacidade técnica, flight de 30 (trinta) dias, entre 01º e 30 de novembro de 2023.

10 Peças a serem desenvolvidas

Para a finalidade desta licitação, como simulação de capacidade técnica, conforme relação constante no Anexo III - Requisitos para Elaboração da Proposta Técnica e no Caderno de Bases e Condições.

Outras ações podem eventualmente serem apresentadas/descritas na Estratégia, sem que sejam materializadas, no entanto, em peças publicitárias, dentro dos limites estabelecidos naquele Anexo.

11 Recursos a serem fornecidos

A ITAIPU disponibiliza, em <http://www.ITAIPU.gov.br/sala-de-imprensa/manual-de-utilizacao-da-logomarca>, os seguintes recursos:

1. Logomarca vetorial oficial;
2. Instruções básicas de aplicação;
3. Aplicação da logomarca da ITAIPU junto à logomarca do Governo Federal.